

参赛表

请将邮选送作品邮寄给主办方:

Mike Braggins/Eriko Tan
Fuji Xerox Asia Pacific Pte. Ltd.
80 Anson Road
#36-00 Fuji Xerox Towers
Singapore 079907



参赛报名工作截至2015年7月31日。
每个参赛印品的报名表必须一式两份!

选送者 (公司名字):

联系人:

地址:

..... 邮编: 国家:

电话: 邮箱:

作品名称 (描述):

印刷公司:

设计者:

客户名字:

采用的印刷设备:

使用的纸张品牌:

参赛类别:

按应用类型

- 书籍、手册
- 宣传册
- 产品手册
- 单片折页
- 海报
- 促销活动制作
- 年历
- 写真册
- 组合印品
- 卡片请柬
- 可变数据账单打印
- 直复营销
- 目录
- 数码包装
- 企业自制促销印品
- 数码打样 (请附最终稿作为比较分析)
- 艺术品复制
- 杂志

按行业

- 教育
- 金融
- 保健医疗
- 其他(请写明)

附加选项

- 环保奖
- 胶印和数码结合
- 创新

2015年新增奖项

- 喷墨印刷大奖
- 金色与银色应用奖

应用详细介绍:

如篇幅不够,可另页书写后附上

在下面签字表示您接受富士施乐 PIXI 大赛的规则。

名字: 签字:



2015 PIXI 大奖赛暨亚洲印刷大奖赛 参赛表格

Fuji Xerox PIXI Awards
Printing Innovation with Xerox Imaging



欢迎参加第八届富士施乐PIXI大奖赛!

我非常荣幸地宣布大奖赛的开始,并诚挚地向您征求2015年新作品。这将是绝佳的机会,让您的作品、设计师和客户在竞争中脱颖而出。

富士施乐欣赏您每一天为开拓业务所付出的努力,希望可以借此机会回报与您。没有您的创新、专注与追求卓越的精神,我们的数码印刷设备的意义也仅限于代表领先技术而已。只有当我们的技术与您的专长融合到追求创意与新颖时,才能创造出精彩的应用,为客户量身定制的应用使客户在业务上收益倍增。PIXI大奖赛的目的就是奖励那些与您一样专注于创新应用的用户。

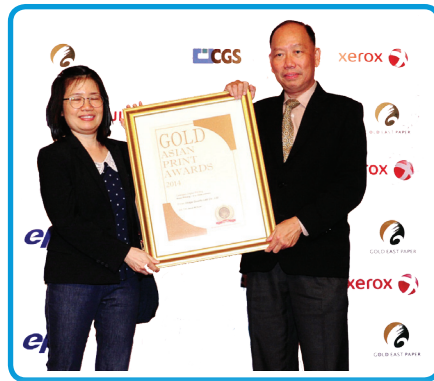
PIXI 2015大奖赛的报名参赛时间为3个月(从2015年的5月1日到7月31日),您无需等待,千万别错过截止日期,即刻就寄送作品参加大赛吧!对于参赛作品的数量没有限制,每个作品可以参加若干项奖项的评审。

与历届活动一样,我们保证您的作品将被同时选送参加亚洲印刷大赛,在本年度年底之前揭晓获奖名单。

祝您好运并期待着您的2015 PIXI大奖赛的佳作!

Mike Braggins

Fuji Xerox Asia Pacific



PIXI 2014年度全场最佳作品奖得主——泰国的LAB有限公司。

他们的作品“M Hotel”还获得了亚洲印刷大奖赛的金奖。



PIXI获奖者的奖杯

2015年新增奖项

喷墨印刷大奖

有人说喷墨代表了未来的印刷技术?尽管评审团无法答复这个问题,显而易见的事实是,喷墨在印刷生产的市场份额在快速增长。这个奖项是为了表彰喷墨的增长与相关创新应用的发明。

金色与银色应用奖

2015年见证了彩色1000i数码印刷设备的发布,使金色或银色可以一次成像,这无疑为无数崭新设计应用打开了一扇大门。这个奖项是为了表彰那些绝妙地采用了金色与银色进行创意设计并提升了印品价值的设计。

参赛注意

1. 本大赛对印刷公司和企业内部文印部门都开放。
2. 选送你最好的作品,填写参赛表格。确保每个细节都准确、有效。谨记:如果您获奖,您提供的信息将会出现在“PIXI大赛获奖者作品集”中。
3. 如果你一次寄送多个包裹,请标明编号,例如 1/3, 2/3 等
4. 由于参赛作品数量众多,所有参赛作品都不退。并且,我们可能会在某些销售活动中使用这些参赛作品。
5. 参赛作品必须于2015年7月31日之前寄到。
6. 您可以选送多个作品,参加多个分类的比赛。
7. 参赛表格,复印有效。
8. 请务必确保参赛表格上的信息正确。
9. 请注意寄送参赛作品到正确的地址。

2015年施乐印刷创新大奖赛规则与规定

参赛者需遵守本竞赛规则,服从和认可富士施乐对本规则的解释和对竞赛结果的最终裁判,放弃任何对本竞赛中或本规则本身可能发生之歧义之追索权利。

参赛作品

PIXI(本竞赛)的参赛作品应是用富士施乐或施乐公司之数码打印机印刷的品,这些打印机包括(但不限于) FX2800, FX1400, Gen4®, iGen150®, Color Press, DocuColor®, Nuvera™, DocuTech®, DocuPrint®等。参赛作品分类如下:

参赛作品分类

按应用类型

- 书刊手册
- 宣传册
- 产品手册
- 单片折页
- 海报
- 促销活动制作
- 年历
- 写真册
- 组合印品
- 卡片请柬
- 可变数据账单打印
- 直复营销
- 目录
- 数码包装
- 企业自制促销印品
- 数码打样
- 艺术品复制
- 杂志

按行业

- 教育
- 金融
- 保健医疗
- 其他

附加选项

- 环保奖
- 胶印和数码结合
- 创新

2015年新增奖项

- 喷墨印刷大奖
- 金色与银色应用奖

奖项设置

我们将颁发100份左右的奖项

- “总冠军”(1个),获奖作品参赛表格中载明之印刷公司、设计者和用户都将获得一座奖杯。
- 每个类别的应用(共18个类别)的一等奖获奖作品都将根据参赛表格登记的信息向印刷商、设计师及客户颁发奖杯
- 每个类别的应用(共18个类别)的二等奖获奖作品将获得大赛组委会的奖牌
- 各行业类别各设一等奖(共4名),届时将为作品上所载之印刷制作厂商、设计师与客户分别颁发奖杯一座。
- 最佳传统与数码印刷融合应用奖(1名),届时将为作品上所载之印刷制作厂商、设计师与客户分别颁发奖杯一座。
- 绿色环保奖(1名),届时将为作品上所载之印刷制作厂商、设计师与客户分别颁发奖杯一座。
- 创新奖(1名),届时将为作品上所载之印刷制作厂商、设计师与客户分别颁发奖杯一座。
- 喷墨印刷大奖(1)奖杯将同时颁给表格上所填的印刷服务商、设计师、客户。
- 金色与银色应用奖(1)奖杯将同时颁给表格上所填的印刷服务商、设计师、客户。

作品提交

参赛者只须提交完整的参赛报名表和两份作品(作品不退)给当地富士施乐公司或邮寄到以下地址

Mike Braggins / Eriko Tan
Fuji Xerox Asia Pacific Pte Ltd
80 Anson Road
#36-00 Fuji Xerox Towers
Singapore 079907
Phone: +65 6239 2771

通过其他方式提交的作品无效。参赛作品必须按照以上的分类参赛。特别为富士施乐/施乐、及其关联企业或附属机构制作的应用不可参赛。作品中出现的任何私人信息,包括但不限于商标、公司名等,可以用虚构的其他文字图案代替。不完整的参赛材料无效。所有提交的材料概不退还。

提交时间

所以参赛作品的原件必须在2014年8月22日前寄到富士施乐公司,逾期将不再接受。但在以前PIXI大奖赛中已获奖的作品不可再次参赛。无印刷生产日期的限定。以往富士施乐印刷创新大奖赛的作品将不再予以接受

多件参赛作品

同一参赛者可以提交多个作品参赛,只要作品符合参赛规则。同一作品不可以参加多个应用分类的竞赛,同一作品可以同时参加应用分类和行业分类竞赛。这种情况下,参赛者也只需提交两份作品样本。

参赛费用

参加PIXI大赛,无需任何费用。任何向富士施乐公司采购设备的行为也不能提高获奖的机会。参赛者自行承担所有有关准备和提交作品的费用。请注意富士施乐将不承担任何有关提交作品的邮寄费。富士施乐对于邮件迟到,丢失或投递错误等后果不负任何责任。

评判

评委会由富士施乐选择的来自于图文印艺业的专家组成。不接受参赛者关于获奖情况或裁判人选方面的任何电话以及信函咨询。评判标准是:

- 印刷质量
- 创新程度
- 数码技术的使用
- 商业效果
- 整体美感

评委会将独立、慎重、权威地评选优胜者。评委会的决定是最终的。任何违反比赛规则的参赛者都将被取消获奖资格。

参赛资格的失效

在由富士施乐主办的过去的、本次比赛或以后的其他比赛中,如果参赛者以广告为目的,大量发送未经接收者允许的商业邮件或重复发布其参赛的信息,则其参赛资格将自动失效,无需通知,也不能获得追偿权。如果参赛者试图(a)通过规则以外的其他方式参与此次比赛,或(b)中断比赛,或绕开比赛规则的条款和条件,或以任何方式干扰此次比赛,富士施乐将会有权单方面取消其参赛资格。

版权和使用授权

任何提交的参赛作品将归富士施乐所有并不予退回。这些作品可以由富士施乐以合理的方式为了市场推广之目的自行使用并不用支付参赛者任何报酬或补偿。每个参赛者须明确知道这一点,并给予富士施乐完全的授权和允许——可以在全世界所有国家以此种方式使用这些作品。获奖者签署报名表即视为同意富士施乐对其作品具备本条款规定的使用权。此授权与许可在本次比赛结束后仍然有效,并且没有使用时间或频率的限制。参赛者提交作品时,须确保并有相关的凭据证明,其作品具备所有相关机构和第三方,包括但不限于创意机构及其委托方、印刷厂、摄影师、插图师、模特、图片公司、商标持有人等等,的授权和许可。同时,获奖也意味着参赛者同意富士施乐和其指定的代理在广告、宣传和为其其他目的推广中使用获奖者的名称等,而无需支付额外的报酬,除非法律另有禁止。

获奖公告

获奖作品信息将通过富士施乐新闻稿告知公众。此外,会通过报名表上的电话或邮箱信息,与每位获奖者取得联系。应用类一等,二等奖,行业类一等奖,以及“总冠军”和最佳数码印刷和胶印结合应用奖获得者,绿色环保奖将在公告前个别通知。

参赛资格

此次比赛只限澳大利亚,中国,香港,印度尼西亚,日本,韩国,马来西亚,新西兰,菲律宾,新加坡,台湾,泰国,越南等国的公民以及合法组织参加。参与者个人必须年满18周岁。富士施乐,及其关联企业和附属机构的员工以及其近亲属或家庭成员不可参加此次比赛。

一般条款

此次比赛在法律禁止的地方,和在任何要求注册或申请相关许可的国家,州或者省份无效,除非富士施乐已经在这些国家,州或者省份注册此次比赛。比赛及其相关规则受新加坡法律管辖。每位参与者:(a)同意任何由此比赛引起或与此次比赛相关的法律诉讼,行动以及法律程序仅能在新加坡发起;(b)放弃任何有关法律诉讼、行动或法律程序适用地点的异议;(c)在任何法律、诉讼、行动以及法律程序中,服从新加坡法庭的审判。

一旦参与,参赛者即放弃对富士施乐/施乐以及其附属机构、关联企业、主要负责人、董事、雇员和其代理商任何由本次比赛引起或与此相关的损坏责任的追索,包括但不限于基于侵犯第三方知识产权的索赔或者在使用奖品时发生的责任。

富士施乐不对任何丢失、迟交、误交、有害、不完整、蚀变的、字迹模糊的或者邮资到付的参赛邮件负责。所有的参赛作品一旦被富士施乐所有将不予退回。

本次比赛奖励计划只为推进数码印刷创新,并非对参赛者构成购买富士施乐的任何产品或服务的要约或责任。

获奖者

如果您需要参赛获奖作品名单(2015年8月份之后产生),请发送邮件到以下地址: mike.braggins@fujixerox.com